

„CHAMPIONS TALK“ -

das neue TV-Format
für erfolgreiche
Persönlichkeiten -
powered by Netcoo

**GESPRÄCHSGÄSTE
KÖNNEN SICH FÜR IHREN
TELEGENEN AUFTRITT
BEWERBEN**



Ob „Anne Will“ oder „Markus Lanz“, ob „Peter Hahne“ oder „Hart aber fair“: In deutschen TV-Talkshows geht es Woche für Woche zwar um wechselnde Themen, zu Gast sind aber meist die sattem bekannten Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Das ist inhaltlich nicht immer überzeugend – und für die Zuschauer auf Dauer auch ziemlich langweilig.

[D]och damit ist jetzt Schluss: Denn in diesem Monat startet mit dem „Champions Talk“ ein Fernsehformat, das seinem Namen wirklich gerecht wird. Hier sind genau die spannenden Menschen zu Gast, die zu den Besten ihrer Branche gehören: vom erfolgreichen Unternehmer über den Vertriebs- und Marketingprofi bis zum Bestseller-Buchautor. Beim „Champions Talk“ geben sie dem TV-Publikum einen Einblick in ihre Arbeit und ihre Persönlichkeit.

In der Premierensendung war Top-Business-Coach **Elke Antwerpen (siehe Bild mit Moderator Sascha Devigne)**, die Erfinderin des TWOS-Masterplans. Zu ihren Kunden zählen große Unternehmen und Konzerne, aber auch Privatpersonen und Freiberufler. Mit Profiling, Standortanalyse und Zieldefinition

hilft sie dabei, Potenziale zu finden und zu heben. Im „Business Talk“ sprach Elke Antwerpen darüber, worauf es im beruflichen Alltag ankommt und wie sie es schafft, ihre Seminarteilnehmer zum Erfolg zu führen. Was den „Champions Talk“ aber noch spannender und bemerkenswerter macht: Man kann sich selbst als Gesprächsgast vorschlagen und bewerben! Wer schon immer mit seinen Themen ins Fernsehen wollte, bislang aber vergeblich auf die Einladung einer TV-Redaktion wartet, der hat jetzt die große Chance auf einen telegenen Auftritt.

Produziert wird der „Champions Talk“ von STUDIO 47 – mit rund 320.000 Zuschauern laut LfM-Rundfunkanalyse das erfolgreichste Regional-TV-Programm in Nordrhein-Westfalen. Der Sender gehört zur „Rheinische

Post Mediengruppe“, wurde mehrfach mit dem Deutschen Regionalfernsehpreis ausgezeichnet und ist offizieller Medienpartner des Europäischen Parlaments. Als Mitglied des bundesweiten Senderverbundes BLTV hat STUDIO 47 zudem Kontakte zu fast 200 regionalen TV-Sendern in ganz Deutschland. Die Netcoo Unternehmensgruppe ist Co-Producer und exklusiver Medienpartner des Formats.

Wer von dieser geballten Medien- und Business-Kompetenz profitieren will, sollte sich am besten noch heute als Gesprächsgast für den „Champions Talk“ bewerben: Eine kurze E-Mail an champions@netcoo.com genügt!

